

Livre blanc



Réinventer l'événementiel local

Ecoresponsabilité

Innovation

Rayonnement

Un guide à destination des collectivités

En préambule



100 000. C'est le nombre de manifestations festives, sportives et culturelles organisées chaque année en France.

Véritable outil stratégique d'animation et de communication, l'événementiel joue un rôle central dans la dynamisation des territoires : rayonnement culturel et patrimonial, attractivité touristique, développement économique et renforcement du lien social figurent parmi ses nombreux atouts.

Pourtant, face à l'urgence environnementale, le secteur événementiel fait l'objet de critiques croissantes.

Éphémères par nature, ces manifestations génèrent des impacts durables : consommation intensive de ressources, afflux de déplacements, usage énergétique élevé, production massive de déchets...

Ces effets, bien que ponctuels, ternissent l'image des collectivités et entrent souvent en contradiction avec leurs politiques environnementales menées tout au long de l'année.

Cette situation ouvre la voie à une réflexion nécessaire :

Comment concilier dynamisme territorial et responsabilité environnementale ?

L'objectif de ce livre blanc est d'accompagner les élus et services événementiels de collectivités dans cette transition essentielle :

- Un état des lieux de l'événementiel local : bénéfices et défis actuels
- Des clés pratiques pour une transition vers plus de durabilité
- Des solutions innovantes et inspirantes

Fêtes locales, manifestations culturelles et sportives : découvrez comment valoriser votre territoire durablement.

Sommaire



1. L'événementiel pour dynamiser les collectivités



2. Les défis et enjeux de l'événementiel



3. Concevoir un événement public plus durable



4. L'émergence d'animations écoresponsables



5. Impliquer les administrés dans cette transformation





L'événementiel pour dynamiser les collectivités

De son impact sur l'économie locale à son rôle dans la cohésion sociale, en passant par l'engagement citoyen et la valorisation du patrimoine... découvrez comment l'événementiel devient un véritable moteur de développement territorial.



Un soutien à l'économie locale

Comme évoqué en préambule de ce livre blanc, le rôle de l'événementiel dans l'économie locale est indéniable :

- Développement de l'**artisanat local**
- Fréquentation des **commerces locaux**
- Attractivité **touristique**
- **Création d'emplois** et innovation

Voyons cela ensemble :

Développement de l'artisanat

L'organisation d'événements locaux constitue un levier majeur pour le développement économique des commerces et artisans locaux. Elle permet non seulement de générer un chiffre d'affaires significatif sur des périodes concentrées, mais également de créer une dynamique durable.

Les manifestations saisonnières, en particulier, représentent des temps forts essentiels dans l'activité de nombreux artisans et commerçants.

Les marchés de Noël traditionnels par exemple, permettent aux artisans de réaliser jusqu'à 30% de leur chiffre d'affaire annuel, en quelques semaines.

Celui de Strasbourg génère par exemple plus de 250 millions d'euros.

La mise en valeur des savoir-faire locaux contribue également à renforcer l'identité territoriale et à promouvoir la région.

Attractivité touristique

Les événements agissent comme de véritables catalyseurs touristiques.

Au-delà de l'affluence directe générée par les manifestations, c'est tout l'écosystème touristique local qui bénéficie de ces temps forts.

Les retombées économiques se manifestent à travers plusieurs canaux :

L'hébergement, la restauration, les transports, et les commerces de proximité.

Le Festival des Lanternes de Blagnac qui a par exemple accueilli 200 000 visiteurs dont 45% hors département, avec une dépense moyenne de 85€ par visiteur (hors billetterie) en commerces locaux, restaurants et hébergements.

Une programmation événementielle efficace permet également de lutter contre la saisonnalité touristique en créant des pics d'activité lors des périodes traditionnellement creuses.

Elle contribue à l'allongement de la durée moyenne de séjour des visiteurs et favorise les réservations anticipées, permettant aux professionnels du tourisme une meilleure visibilité sur leur activité.



Fréquentation des commerces locaux

L'impact de l'événementiel sur le commerce local dépasse largement le périmètre immédiat des manifestations.

On observe en effet un entraînement sur l'ensemble du territoire, avec une augmentation de la fréquentation des commerces.

Cette dynamique contribue à la revitalisation des centres-villes, notamment par l'émergence de nouvelles formes de commerces et l'installation pérenne de concepts initialement testés de manière éphémère.

A noter que les animations de centre-ville pendant les fêtes augmentent la fréquentation des commerces de 25% en moyenne (source : Fédération des Centres-Villes Dynamiques).

Création d'emplois

L'organisation d'événements génère un impact significatif sur l'emploi local, tant direct qu'indirect. Au-delà des emplois temporaires créés pendant les manifestations, l'événementiel contribue à la structuration d'une filière professionnelle locale avec des emplois pérennes dans divers secteurs : organisation, technique, sécurité, communication, logistique.

Un rôle crucial est également à noter dans la formation et l'insertion professionnelle. L'événementiel local encourage la professionnalisation des prestataires et la diversification de leurs activités pour répondre aux besoins. L'innovation est donc omniprésente dans les services et favorise ainsi l'émergence de nouveaux métiers.



Cohésion sociale et d'engagement citoyen



L'événementiel local est un levier de **transformation sociale et sociétale**.

Au-delà de la simple animation des villes, il forge une certaine dynamique collective.

La cohésion sociale ne se décrète pas, elle se construit, et les collectivités sont aujourd'hui face à un défi majeur : **reconnecter les citoyens**, recréer du lien dans un environnement marqué par l'individualisme et la désaffection des modèles traditionnels participatifs.

L'événementiel représente un processus continu d'interaction, où chacun devient acteur et co-constructeur de son territoire.

Il renforce le **dialogue entre élus et citoyens**, tout en soulignant l'identité et la fierté locale.

Chiffres clefs

68 % des Français souhaitent être davantage associés aux décisions locales.

42 % des collectivités ont mis en place un dispositif de démocratie participative en 2022.

25 % c'est l'augmentation de l'engagement bénévole local depuis 2019.

L'événementiel local transforme positivement le rapport entre institutions et citoyens.

Focus sur l'inclusivité

L'événementiel est un véritable atout pour l'inclusivité puisqu'il permet de :

- Fédérer autour d'un projet commun
- Valoriser des initiatives citoyennes
- Favoriser les rencontres intergénérationnelles.
- Promouvoir la mixité sociale
- Revitaliser certains quartiers
- Lutter contre l'isolement social



Valorisation du patrimoine et de la culture locale



Chaque territoire possède un ADN culturel singulier, qui génère une certaine fierté collective.

Nous faisons face aujourd'hui à un double enjeu :

Préserver les traditions tout en les réinventant.

Il ne s'agit plus de muséifier, mais de faire vivre et évoluer ce patrimoine local.

Nous le savons, chaque ville a son histoire à raconter.

L'animation des espaces publics et des lieux historiques est ainsi une belle opportunité de créer de la valeur.

Pourquoi ne pas **promouvoir des artistes et talents locaux** ?

En tant qu'ambassadeurs de leur territoire, ils sont capables de la réinterpréter et de le projeter vers l'avenir tout en fédérant les habitants.

Chiffres clefs

73 % des français voient le patrimoine comme facteur d'attractivité

40 % de progression des investissements culturels locaux depuis 2020

Notre conviction : le patrimoine n'est pas un conservatoire, mais un moyen de se réinventer, et l'événementiel en est une clef majeure.

Promouvoir sa ville

Nous l'avons évoqué précédemment, l'événementiel local représente aujourd'hui bien plus qu'un simple artifice.

Véritable outil de "**branding**" territorial, il permet de se différencier et d'attirer une certaine visibilité médiatique.

Les événements locaux, peu importe leur nature, permettent de toujours plus **moderniser l'image des villes** en promouvant des initiatives innovantes, en connectant des entreprises locales, et en mobilisant les citoyens.

Un événement réussi ne se mesure donc pas uniquement à son audience à l'instant T, mais aussi à sa capacité à raconter l'histoire d'un territoire pour le dynamiser et le faire rayonner.

L'événementiel, outil de transformation sociétale



Sensibilisation aux enjeux contemporains

Par leur capacité à rassembler et à créer des moments d'échange privilégiés, les événements locaux permettent souvent d'aborder des thématiques sociétales tout en restant **accessible en engageant**.

Ils peuvent devenir un espace de conscientisation collective, tout en restant dans un cadre **convivial et participatif**.

Promotion de comportements écoresponsables

Pour les acteurs locaux comme nationaux, ces rassemblements peuvent favoriser l'**implication des citoyens** dans la compréhension des évolutions climatiques et leurs conséquences, mais également dans leur propre rôle à jouer, à leur échelle.

Événements, petits comme grands, facilitent l'émergence d'une **intelligence collective** face à ces défis.

Au-delà de la simple démonstration, ils créent des **espaces d'apprentissage** où les citoyens peuvent appréhender, dialoguer, et s'approprier de nouveaux comportements.

Ils participent ainsi à la normalisation des pratiques écoresponsables et à leur diffusion dans la société.

Soutien à l'innovation sociale

Peu importe sa forme et son objectif, un événement local constitue un terreau fertile pour l'innovation sociale.

Il fédère autour d'un objectif commun, ce qui renforce les liens intergénérationnels et interculturels. Dans un même temps, ils participent à construire une vision partagée du futur.

En somme, ils créent une **organisation collective tournée vers l'action** !



Les défis de l'événementiel local

L'événementiel local fait face à des défis inédits qui reflètent les préoccupations de notre époque : entre restrictions budgétaires, urgence climatique et nouvelles attentes citoyennes, les collectivités doivent repenser leurs approches.



Enjeux sociétaux

Aujourd'hui plus que jamais, l'événementiel territorial doit concilier **engagement, inclusion et sécurité.**

Comment mieux penser l'animation locale ?

Implication des administrés

Parce qu'ils ne se contentent pas d'être spectateurs passifs, les français aspirent aujourd'hui à devenir **acteurs de la vie culturelle et festive** de leur territoire.

Cela se traduit par une demande croissante de co-construction des événements, où chacun est impliqué dans les **choix de programmation, l'organisation** ou même leur **production.**

Les collectivités gagnent à mettre en place des dispositifs de consultation, voire des comités de programmation intégrant des représentants des différents quartiers, ou des plateformes numériques de participation.

Cette implication renforce non seulement la pertinence des événements proposés mais crée également un sentiment d'**appropriation collective** et de **fierté territoriale.**

Les manifestations conçues avec les habitants plutôt que pour eux bénéficient généralement d'une meilleure fréquentation et d'un **engagement plus fort.**

Inclusivité, accessibilité, diversité

Au-delà de la **conformité réglementaire**, il s'agit de concevoir des événements réellement accessibles à tous les publics.

Cette approche englobe l'accessibilité **physique** des sites, mais aussi **sensorielle.**

La dimension économique de l'accessibilité est tout aussi cruciale, avec la nécessité de **politiques tarifaires adaptées** aux différentes situations sociales.

La **diversité culturelle** représente un autre enjeu majeur, avec l'importance de proposer une programmation qui reflète la pluralité des identités et des expressions culturelles présentes sur le territoire, évitant ainsi l'exclusion implicite de certaines communautés.





Sécurité et gestion de crise

Assurer la sécurité d'un événement peut s'avérer complexe, à mesure que la typologie des risques se complexifie.

Plusieurs dimensions sont en effet à intégrer pour garantir sa réussite, notamment :

- **Risques d'accidents**
- **Prévention d'actes malveillants**
- **Sécurité sanitaire ...**

Préparer la sécurité d'un événement grand public nécessite une coordination renforcée entre organisateurs, services municipaux, forces de l'ordre et services de secours.

Mais attention, le défi principal réside finalement dans le juste équilibre entre ce niveau de sécurité et la **préservation d'une dimension conviviale**, essentielle à une bonne expérience événementielle.

Des dispositifs trop visibles ou contraignants par exemple, risqueraient en effet de dénaturer l'ambiance recherchée et de dissuader certains publics.

Les solutions privilégient donc de plus en plus la **prévention** et la médiation humaine plutôt que les seuls équipements techniques : agents de prévention sensibilisés aux conduites à risques, aménagements des espaces facilitant la circulation fluide des personnes, etc.

La **gestion des risques** débute par une évaluation préalable de critères spécifiques :

> *Configuration du site, profil du public attendu, saisonnalité, contexte local.*

L'objectif : hiérarchiser les risques selon leur probabilité et leur gravité potentielle.

Au-delà de cette anticipation, les organisateurs doivent acter les procédures à suivre en cas d'incident : chaîne de commandement, protocoles de communication interne et externe, coordination avec les services de secours, modalités d'évacuation.

A noter que ces dispositifs gagnent considérablement en efficacité lorsqu'ils sont testés en amont de l'événement.

Cette **culture de l'anticipation**, loin d'être alarmiste, représente au contraire un gage de sérénité pour les organisateurs et de confiance pour le public.



Défis financiers et organisationnels

Les contraintes budgétaires des collectivités imposent une réflexion approfondie sur le modèle économique d'un événementiel éco-responsable.

Face à la raréfaction des ressources publiques, la recherche de financements diversifiés devient une nécessité. Il s'agit de mobiliser des sources publiques et privées complémentaires adaptées à chaque projet.

Des partenariats entre collectivités, entreprises et acteurs de l'économie sociale et solidaire permettent de mutualiser les dépenses.

Il est important d'évaluer les retombées économiques pour comprendre la valeur créée par les événements sur l'écosystème territorial.

Cette approche doit s'articuler avec les objectifs sociaux et environnementaux fixés, pour garantir non seulement la pérennité financière des manifestations mais également leur acceptabilité citoyenne.

Financer un événement responsable : quelques pistes

- Mutualiser les ressources et coûts entre collectivités.
- Créer des partenariats avec des entreprises engagées (sponsoring RSE).
- Bénéficier d'aides et subventions dédiées à l'événementiel durable.
- Explorer le financement participatif et l'engagement citoyen.
- Ajouter les fonds européens disponibles
- Mentionner les appels à projets nationaux

Défis environnementaux de l'événementiel local



Maîtriser l'empreinte carbone

La réduction de l'impact carbone devient une priorité absolue pour le secteur événementiel. Cela implique une refonte de certaines pratiques, notamment :

- Le transport des participants
- Les choix énergétiques pour les installations temporaires
- L'optimisation des chaînes d'approvisionnement
- La lutte contre les pollutions sensorielles

Focus sur les pollutions sensorielles

Il s'agit de toutes ces nuisances qui affectent nos sens, perturbent notre bien-être, et celui des écosystèmes qui nous entourent. Elles comprennent principalement :

Les pollutions sonores

Bruits excessifs ou intempestifs qui dépassent les seuils de tolérance acoustique. Ils proviennent par exemple des systèmes de sonorisation, de la circulation des véhicules, ou de la concentration de personnes.

Les pollutions lumineuses

Un éclairage artificiel excessif ou mal dirigé par exemple, affecte les écosystèmes nocturnes et les rythmes biologiques de tous êtres vivants, y compris humains.

D'autres formes de pollutions sensorielles sont également à prendre en compte dans le contexte événementiel, qu'elles soient **olfactives** (odeurs désagréables) et **visuelles** (surcharge de visuels, forte luminosité).

Vous l'aurez compris, ces nuisances, peuvent ainsi rapidement s'accumuler lors d'animations événementielles, et doivent faire l'objet d'une attention particulière afin de préserver l'environnement et la santé de tous.

S'adapter au changement climatique

Les conditions climatiques affectent d'ores et déjà les grands événements, tout particulièrement en saison estivale.

En 2024, le Delta Festival à Marseille avait été annulé en raison d'orages violents. L'année précédente, ce sont les festivals Nature en Fête à Saint-Avertin et les Nuits Courtes de Fontenay-le-Comte qui n'avaient pas pu avoir lieu pour ces mêmes raisons.

Il est important que les collectivités prennent en compte cette réalité climatique pour anticiper ses conséquences (pluies torrentielles, vagues de chaleur...).



Concevoir un événement local plus responsable

Ce livre blanc propose aux élus et responsables événementiels des collectivités des solutions concrètes pour organiser des manifestations plus respectueuses de l'environnement : choix du site et des prestataires, communication, transports ...

Bien sélectionner son lieu événementiel en ville



Choisir un site pour votre événement demande d'adopter une démarche raisonnée. Privilégiez des espaces déjà aménagés ou ayant une capacité naturelle à accueillir du public.

Identification des zones à protéger

Évitez impérativement les **zones naturelles fragiles** qui bénéficient d'un statut de protection tels que les sites Natura 2000, ZNIEFF, les espaces naturels sensibles, les réserves biologiques, ou les zones humides protégées.

Ces écosystèmes abritent des espèces rares ou menacées et des habitats vulnérables qui pourraient être irrémédiablement perturbés par l'affluence et les infrastructures temporaires.

Évaluation préalable des impacts potentiels

Avant de confirmer votre choix, et en cas de doute, demandez l'avis consultatif d'experts en biodiversité ou d'associations environnementales.

Ces derniers identifieront les **périodes sensibles** (nidification, floraison d'espèces protégées, etc.). Cette démarche proactive minimisera les perturbations potentielles.

Limitation des aménagements

Optez pour des sites nécessitant un minimum d'interventions et d'aménagements. Pensez que chaque installation temporaire (scènes, stands, voies d'accès) doit être conçue dans une **logique de réversibilité totale**, permettant une restauration complète du site après l'événement.

Notre conseil

Privilégiez des solutions légères qui s'intègrent harmonieusement au paysage.



Limiter l'impact énergétique de son événement public



Le saviez-vous ?

Une manifestation de 5000 personnes consomme l'équivalent de deux mois d'énergie d'un foyer français.

source : Agence de la Transition Écologique

Quelques actions mettre en place ?

➤ Gestion optimisée de l'eau

Explorons ensemble les moyens de préserver cette précieuse ressource lors de votre prochain événement :

- Réaliser un diagnostic préalable des besoins réels en eau pour l'événement
- Installer des équipements hydro-économiques (robinets temporisés)
- Suivre les consommations en temps réel, créer des alertes en cas de dépassement
- Récupérer les eaux pluviales par systèmes de collecte temporaires
- Les réutiliser pour l'arrosage des espaces verts, le nettoyage des voiries

Solutions alternatives

Pourquoi ne pas recourir aux toilettes sèches certifiées pour vos manifestations en extérieur ?

Sensibilisation des participants

- Afficher clairement les éco-gestes
- Inciter à l'utilisation de gourdes réutilisables via des fontaines à eau accessibles.



> Eclairage et sonorisation basse consommation

Déployez des systèmes d'**éclairage LED** et des équipements de sonorisation à haute efficacité énergétique pour éviter toute surconsommation.

> Infrastructures éco-conçues

Optez pour des **installations modulaires, démontables et réutilisables**.

Privilégiez les matériaux durables ou recyclés pour vos stands, scènes et décors.

Pourquoi ne pas intégrer des éléments végétaux vivants dans votre scénographie ? Cela crée une atmosphère naturelle appréciée du public.

> Côté restauration

Misez dans la mesure du possible sur les produits locaux ou régionaux, dans des emballages réutilisables, recyclables ou compostables.

> Gestion raisonnée des déchets

L'approche des déchets événementiels doit elle aussi s'inscrire dans une logique d'économie circulaire : dès la conception, chaque élément peut être pensé pour favoriser la réutilisation ou le recyclage. Préférez également la **location** à l'achat.

Le déploiement d'un **tri sélectif** efficace est aujourd'hui largement répandu, mais n'oublions pas qu'il nécessite des équipements adaptés et un accompagnement humain pour une plus grande efficacité.

Une piste à suivre : la valorisation des **biodéchets**.

En parallèle, mettre fin aux plastiques à usage unique s'impose comme une évidence, et leurs alternatives sont désormais éprouvées.



Réduire l'empreinte carbone liée aux transports



Le saviez-vous ?

80 % du bilan carbone d'un événement provient des transports.

source : Agence de la Transition Écologique

Quelles solutions s'offrent à vous ?

Misez sur l'accessibilité

Sélectionnez prioritairement des sites desservis par les **transports en commun** et valorisez cette option dans votre communication. Établissez un partenariat avec les autorités organisatrices de transport pour améliorer temporairement la desserte.

Dans votre communication, détaillez clairement les horaires, tarifs et itinéraires et transports en commun disponibles.

Encouragez le covoiturage

Intégrez une **plateforme dédiée** au covoiturage sur votre site web et proposez des **incitations concrètes** tels que des tarifs de parking préférentiels (gratuité pour les véhicules transportant 4 personnes ou plus).

Facilitez la mobilité douce

Aménagez des **parkings à vélos** sécurisés et visibles, balisez clairement les **pistes cyclables** menant au site, et récompensez les cyclistes par des avantages (consigne gratuite, boisson offerte). Cette démarche renforce la dimension conviviale de votre manifestation et encourage les actions écoresponsables.

Privilégiez les circuits courts

Réduisez l'impact du transport de marchandises en sélectionnant des **prestataires et fournisseurs locaux** pour la restauration, les équipements et les services.

L'objectif : combiner l'économie locale tout en diminuant les émissions de CO₂.

Atténuer les nuisances sensorielles d'un événement grand public



Quelques actions permettent de limiter les **pollutions sensorielles** que nous avons définies plus tôt :

- Cartographier les zones sensibles pour adapter les dispositifs
- Informer les riverains de la possible gêne le temps de l'événement.
- Prévoir des bouchons d'oreilles pour le public
- Limiter les horaires de diffusion sonore
- Prévoir des systèmes de sonorisation directionnels limitant la propagation du son au-delà de la zone de l'événement.
- Un éclairage événementiel moins énergivore, plus ciblé, respectant les trames noires nécessaires à la biodiversité.
- Un choix d'animations moins invasives pour la sensorialité

Adapter son événement aux conditions climatiques

Aménagements des infrastructures

Pour garantir le confort et la sécurité des participants, plusieurs adaptations des espaces sont recommandées :

- Amélioration de l'isolation thermique
- Systèmes de chauffage/refroidissement performants
- Utiliser l'éclairage naturel dès que possible
- Mise en place de zones d'ombres
- Création d'espaces verts
- Systèmes d'alerte et procédures d'évacuation renforcés

Miser sur la flexibilité et les plans B

L'anticipation des aléas climatiques nécessite une approche flexible de l'organisation :

- Programmation de dates alternatives
- Adaptation du programme en fonction des conditions
- Prévision de générateurs secondaires
- Utilisation de capteurs météo en temps réel



Miser sur une communication numérique

Adoptez une stratégie de communication alignée avec vos valeurs environnementales en privilégiant les canaux numériques tout en maximisant votre impact médiatique.

Une communication dématérialisée

Privilégiez les supports digitaux (site web, applications, réseaux sociaux, newsletters) pour diffuser vos informations. Cette approche facilite également la mise à jour des contenus et l'interaction directe avec les audiences.

Un ancrage médiatique local

Consolidez la visibilité de l'événement en cultivant des partenariats avec les médias de proximité : presse locale, radios et télévisions régionales ...

Ces relais amplifient votre message auprès du public, sans générer d'empreinte carbone supplémentaire.

Une billetterie zéro-papier

Le système de billetterie entièrement dématérialisée avec confirmation par email et QR codes permet également de fluidifier le contrôle d'accès de l'événement.

Choisir des prestataires pour son événement

Dans une stratégie événementielle tournée vers l'éco-responsabilité, la sélection de prestataires engagés est une garantie.

Des critères environnementaux peuvent être intégrés dès la phase de planification afin de filtrer les meilleurs partenaires : labels, certifications, entreprises locales ...

Focus sur la norme ISO 20121

Référence en matière de management responsable de l'activité événementielle, elle aide les organismes à intégrer de manière transparente les principes de la durabilité dans toutes les facettes de la planification et du déroulement de leurs événements.

Cette norme contribue à atteindre la neutralité climatique.

source : Iso.org

Evaluer l'impact environnemental d'un événement local



Les outils à votre disposition

Faire une évaluation est utile pour identifier les bonnes pratiques et définir les axes de progrès.

Plusieurs outils permettent de faire un bilan sur l'impact environnemental, dont :

- le **calculateur Cleo** de performance événementielle.
- L'autodiagnostic environnemental pour les responsables d'événements (**ADERE**)

Quelques pistes à explorer :

- Mesurez l'impact de chaque événement pour établir une base de référence et fixer des objectifs de réduction à la fois ambitieux et réalistes.
- Intégrez des **clauses environnementales** dans vos appels d'offres afin de responsabiliser vos prestataires.
- Investissez dans des solutions de production d'**énergies renouvelables** sur site.
- Optez pour une politique d'approvisionnement en **circuit court**, en fixant un périmètre kilométrique maximum pour vos fournisseurs.
- Créez des projets de **compensation carbone** ancrés dans votre territoire, (la restauration de zones humides locales par exemple)





L'émergence d'animations écoresponsables

L'innovation technologique ouvre de nouveaux horizons pour l'événementiel durable : lasers, mapping, spectacles de drones ... découvrez ces solutions qui révolutionnent l'animation locale à travers des retours d'expériences concrets de collectivités.

Les technologies innovantes au service de l'événementiel durable



De nouvelles animations innovantes se mettent au service des collectivités pour créer des moments riches en émotion.

Nous vous proposons un panorama rapide de solutions qui ont déjà fait leurs preuves :

Mapping vidéo : mettre en lumière vos villes

Le mapping vidéo transforme façades historiques, structures éphémères ou éléments naturels en surfaces d'expression visuelle dynamique.

Cette technologie polyvalente utilise des projecteurs haute définition pour créer des illusions optiques saisissantes.

Économe en ressources, elle élimine le besoin de décors physiques volumineux tout en offrant une liberté créative quasi illimitée.

idéal pour

Les fêtes de fin d'année, journées du patrimoine, commémorations, inaugurations de lieux publics

Fontaines lumineuses, écrans d'eau et lasers

Visuels et rythmés, les spectacles de fontaines, synchronisent jets d'eau et éclairages LED pour créer des spectacles féériques. Les écrans d'eau quant à eux projettent images et vidéos sur de fins rideaux liquides, et offrent ainsi de belles expériences visuelles.

Les jeux de lasers complètent ces dispositifs en dessinant des formes géométriques colorées dans l'obscurité.

idéal pour

Les célébrations estivales, festivals locaux, animations de places publiques.





Spectacles de drones : illuminer le ciel

Les drones shows sont réalisés de nuit par un essaim de drones porteurs de lumières LED, et synchronisés en une chorégraphie les organisant en diverses formations aériennes. Ils s'accompagnent d'une bande son musicale ou narrative, rythmée et synchronisée, pour une immersion totale des spectateurs.

Cette alternative contemporaine aux feux d'artifice traditionnels élimine particules polluantes, déchets et risques d'incendie tout en offrant des possibilités narratives inédites. Silencieux et réutilisables, ces essais lumineux s'adaptent parfaitement aux contraintes environnementales sensibles.

idéal pour

Les célébrations du 14 juillet, inaugurations, festivals, célébrations de fin d'année, événements en zones naturelles (montagne, lacs, mers et océans).

Son spatialisé : l'immersion par l'acoustique

Les technologies de son spatialisé créent des paysages sonores tridimensionnels localisés qui immergent le public sans envahir l'espace acoustique environnant. Ces systèmes directionnels de nouvelle génération réduisent drastiquement la puissance nécessaire tout en améliorant la qualité perçue.

idéal pour

Les parcours immersifs dans des parcs, jardins ou au sein de bâtiments historiques, les expositions temporaires en centre-ville ...



Réalité augmentée : voir la ville autrement

La réalité augmentée superpose des contenus digitaux interactifs à l'environnement réel, visible à travers smartphones ou tablettes.

Cette technologie transforme espaces ordinaires en terrains d'exploration sans installation matérielle permanente. En exploitant les appareils déjà possédés par votre public, elle réduit considérablement l'empreinte écologique de vos médiations culturelles.

idéal pour

Les parcours patrimoniaux, expositions en plein air, jeux de piste urbains, festivals culturels locaux

Evénements hybrides

Les formats hybrides réinventent vos manifestations en combinant expérience sur site et engagement numérique dans une conception unifiée.

Inclusive, cette approche élargit considérablement l'audience tout en réduisant l'empreinte carbone liée aux déplacements.

Plus qu'une simple retransmission, un événement véritablement hybride crée des ponts interactifs entre tous les participants.

idéal pour

Les forums citoyens, conférences culturelles locales, cérémonies accessibles à distance.



L'essor du spectacle de drones : alternative ou complément au feu d'artifice



Innovation encore récente en France, et de plus en plus prisée par les collectivités, le spectacle son et lumière de drones vient rivaliser avec les feux d'artifice classiques.

Pourquoi un tel succès ?

Personnalisation et flexibilité créative

Les spectacles de drones offrent une très grande liberté artistique.

Contrairement aux feux d'artifice limités à des formes prédéfinies, les drones peuvent composer avec précision les formes emblématiques des villes : **logos, blasons, devises, et messages.**

Cette capacité à créer des animations entièrement **personnalisées** permet aux collectivités de marquer les esprits avec une **signature visuelle** unique, reflet de leur **patrimoine** et de leurs **valeurs.**

Adaptabilité à tous types d'événements

Polyvalents par nature, les drones shows se prêtent à une grande diversité d'événements.

Leur durée moyenne de **15 minutes** est idéale pour célébrer fêtes nationales, fêtes de fin d'année, inaugurations, mais aussi festivals.

Cette technologie événementielle s'affranchit également des contraintes saisonnières, fonctionnant efficacement été comme hiver, par temps modérément venteux.

Un show aérien immersif pour créer l'émotion

La chorégraphie précise des drones permet de donner vie à des **histoires dans le ciel**, et éveiller de belles émotions chez les spectateurs.

Accompagnés de **bandes-sons narratives ou musicales**, ces tableaux lumineux créent un sentiment d'émerveillement collectif.

La dimension son et lumière transforme le spectacle en expérience mémorable qui raconte l'histoire de la commune, illustre ses projets d'avenir ou célèbre ses traditions. Cela permet aux spectateurs de s'immerger pleinement dans l'univers proposé.



Les avantages environnementaux des spectacles de drones

L'aspect écologique constitue un argument déterminant pour les collectivités engagées dans une démarche responsable.

Ces shows aériens ne génèrent **aucun résidu toxique** ni particules fines, ce qui élimine les opérations de nettoyage post-événement et évite la pollution des sols ou plans d'eau.

Leur fonctionnement **silencieux** préserve la tranquillité des riverains et respecte la faune locale, particulièrement sensible aux détonations pyrotechniques.

Par ailleurs, ils ne présentent **aucun risque d'incendie**, argument crucial en période de sécheresse.

La **réutilisation des appareils** pour de multiples événements réduit considérablement l'empreinte carbone comparée à la fabrication et au transport de matériel pyrotechnique à usage unique.

La complémentarité avec d'autres performances visuelles

Loin de sonner le glas des feux d'artifice traditionnels, les drone shows s'intègrent harmonieusement dans une **programmation mixte**.

L'association des deux technologies permet de combiner les **deux univers** : moments de poésie personnalisés, avec l'impact visuel et auditif de la pyrotechnie.

Les drones peuvent introduire le spectacle pyrotechnique, pour venir apporter un **cadre narratif** qui amplifie l'impact du spectacle; ou intervenir entre séquences d'artifices pour une combinaison parfaite des deux prestations.

Pour des événements qui veulent allier immersion et écologie, associer le spectacle de drones à des projections monumentales (mapping vidéo) ou à des installations laser est une solution de choix.

Cela permet de concevoir des scénographies nocturnes innovantes immersives et soucieuses de l'environnement, tout en émerveillant le public.



Sécurité et fiabilité

L'encadrement strict des spectacles de drones assure un niveau de sécurité optimal tout en nécessitant une certaine anticipation administrative.

En effet, toute représentation requiert une autorisation préalable de la Direction de la Sécurité de l'Aviation Civile (**DSAC**). La demande de dérogation d'interdiction de vol de nuit est déposée auprès de la **Préfecture**, et l'instruction du dossier se fait 45 jours avant l'événement pour les shows publics.

Les drones évoluent à distance sécuritaire du public - minimum 64 mètres horizontalement - et sont équipés de systèmes anti-collision.

Des systèmes de géolocalisation permettent de suivre précisément chaque drone, et des protocoles de sécurité automatisés sont mis en place pour éviter tout incident (batterie faible, perte de signal, changement de conditions météorologiques ...).

Contrairement aux feux d'artifice, les spectacles de drones peuvent être immédiatement interrompus si nécessaire.



Festivent - La Turballe - Spectacle de drones Allumee



Tours célèbre le 14 juillet avec un drone show

Traditionnellement, la ville de Tours organisait ses feux d'artifice du 14 juillet sur une île de la Loire puis sur les rives du Cher.

Il y a quelques années, les élus ont constaté que ces spectacles pyrotechniques effrayaient les sternes, oiseaux migrateurs présents dans la région, empêchant ainsi leur reproduction.

Loin d'ignorer cet impact sur la biodiversité locale, les élus ont pris la décision courageuse d'interrompre ces festivités, laissant pendant plusieurs années les Tourangeaux sans célébrations estivales.

L'apparition des drone shows a permis de repenser entièrement l'événement, et en 2024, Tours s'est associée à La Riche pour lancer un marché public, remporté par l'entreprise Allumee, spécialisée dans les spectacles de drones.

Le résultat a dépassé toutes les attentes avec un spectacle festif qui a su mettre en valeur l'identité de la ville à travers des scènes oniriques et patriotiques qui ont captivé 15 000 spectateurs. Un succès validé puisque les deux collectivités ont immédiatement reconduit leur partenariat pour 2025.

Cette démarche éco-responsable s'est accompagnée d'une approche entièrement durable de l'événement, avec des food trucks privilégiant produits locaux contenant recyclables; mais aussi l'installation de toilettes sèches; un dispositif complet de tri sélectif incluant la collecte des biodéchets et des mégots, et la mise à disposition gratuite de fontaines à eau.

Tours a ainsi démontré qu'il est possible de concilier festivités populaires et respect de l'environnement, tout en conservant la magie et l'émotion attendues par le public.





Serre-Chevalier fête la fin d'année 2024 avec lasers, drones et show pyrotechnique

Le 30 décembre 2024, la station a marqué l'histoire des Alpes du Sud en organisant le premier spectacle de drones de la région, au pied de la mythique piste noire "Luc Alphand" à Chantemerle.

L'ambition était à la hauteur du lieu, et cette première alpine s'est révélée particulièrement spectaculaire avec 650 drones évoluant dans le ciel nocturne au-dessus des pistes enneigées du domaine skiable.

A la suite d'un spectacle de lasers, quelques 10 000 de spectateurs rassemblés ont découvert un show hybride mêlant les scènes du spectacle "Éveil des Lumières" d'Allumée à des créations personnalisées reflétant l'identité de la station : le logo emblématique de Serre-Chevalier, un téléphérique inédit rendu en trois dimensions lumineuses, et même le logo des JO d'hiver 2030 qui se dérouleront dans les Alpes françaises.

Le spectacle s'est conclu par un feu d'artifice traditionnel, créant ainsi un événement exceptionnel, combinant l'innovation technologique et la personnalisation des drones et la magie intemporelle de la pyrotechnie. Un combo féérique parfait pour fêter la fin d'année.

Serre-Chevalier Briançon a démontré à quel point les spectacles de drones se combinent à tout type d'animations tout en s'adaptant aux environnements les plus exigeants.





“Lueurs de Mantes”

Un parcours Lumineux au coeur de la ville

Depuis deux ans, l'expérience de Mantes-la-Jolie et son festival "Lueurs de Mantes" illustre parfaitement la manière dont l'animation culturelle peut se mettre au service du rayonnement d'une collectivité.

En 2024, la ville a de nouveau confirmé sa vision ambitieuse en proposant pendant plusieurs semaines deux parcours nocturnes composés de scénographies lumineuses et d'œuvres d'art numériques thématiques, plaçant littéralement la lumière au cœur de la ville.

Le point d'orgue de cette programmation culturelle a été confié à Allumee. Son spectacle de drones qui a transporté 5000 spectateurs dans un voyage contemplatif. Cette création artistique s'est appuyée sur la composition musicale originale "Noor" signée Maxime Olsson et a mobilisé 300 drones pour des animations 3D ultra-immersives.

L'événement a ainsi su allier excellence artistique et prouesse technologique.

Cette approche démontre la capacité des spectacles de drones à s'intégrer dans une programmation culturelle de grande ampleur. Mantes-la-Jolie prouve ainsi qu'une ville peut faire du spectacle de drones bien plus qu'un simple divertissement : un véritable projet artistique et culturel au service du rayonnement territorial.



Spectacle de drones Allumee



Impliquer les citoyens dans cette transformation

L'adoption de pratiques écoresponsables par les collectivités ne peut réussir pleinement sans l'adhésion des citoyens.

Pourtant, certaines mesures - bien que bénéfiques pour l'environnement - rencontrent parfois une résistance du public. Comment accompagner cette transition ?

Comprendre les résistances du public pour mieux y répondre



Une innovation qui vient bouleverser une tradition bien ancrée, génère naturellement des réactions de scepticisme et de frustration.

Plusieurs raisons expliquent pourquoi certains n'adhèrent pas immédiatement au remplacement des feux d'artifice par ces nouvelles animations.

Attachement culturel et nostalgie

Les feux d'artifice, associés à des souvenirs d'enfance, font partie intégrante d'un patrimoine collectif, et leur disparition attriste parfois le grand public.

Emotions perçue

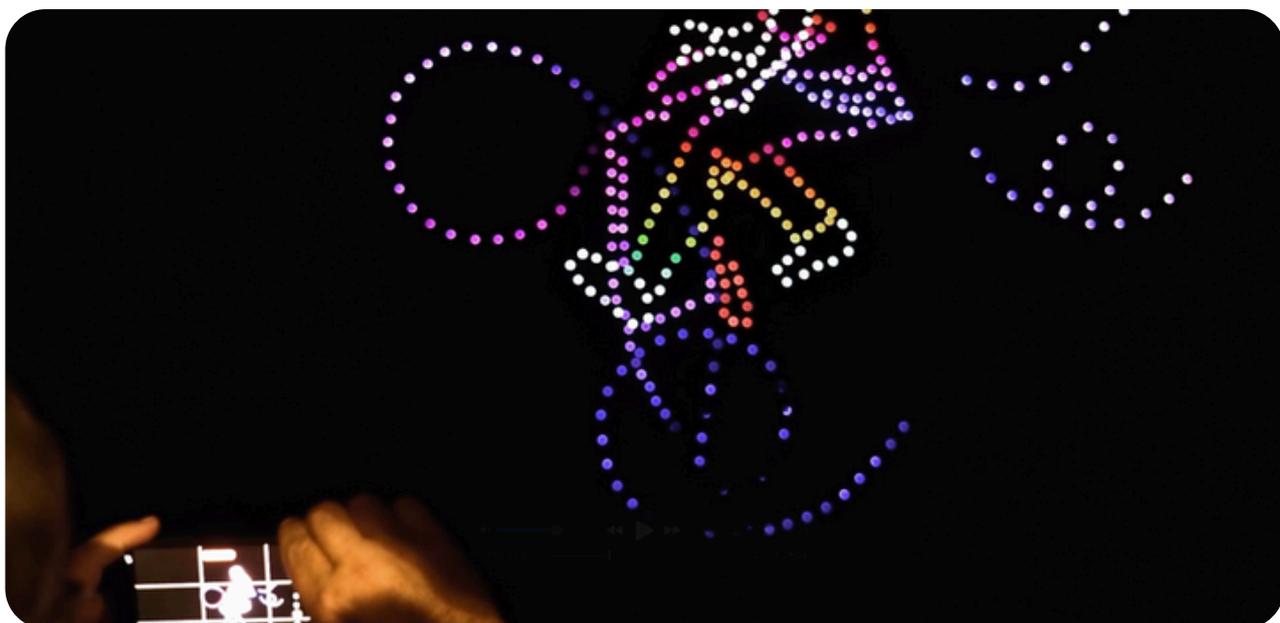
Sensoriellement moins impactantes, les animations innovantes peuvent parfois sembler plus discrètes et moins festives.

Méconnaissance des avantages des nouvelles technologies

Une grande partie du public ignore encore leur potentiel créatif. Sans démonstration convaincante, ils peuvent être perçus comme une alternative fade plutôt qu'une innovation spectaculaire.

Réaction aux changements imposés

Lorsque les décisions sont prises sans consultation citoyenne, elles sont souvent perçues comme des contraintes plutôt que comme des améliorations.



Spectacle de drones Allumee

Les solutions pour accompagner cette transition



> Médiatiser la démarche

Communiquer sur les éléments qui ont amené à cette nouvelle manière de célébrer les grands événements, notamment leurs avantages environnementaux.

Rester modeste, sans s'autoproclamer "éco-événement".

Valoriser plutôt la volonté d'amélioration continue et d'action.

> Communiquer sur les avantages

Capitaliser sur la personnalisation, le fait de créer un événement reflétant l'identité locale : storytelling, mise en valeur des lieux.

Miser sur l'exemplarité et la promotion de l'innovation

Expliquer le processus créatif et partager des exemples réalisés ailleurs.

> Proposer une transition progressive

Plutôt que de supprimer immédiatement les feux d'artifice, une solution intermédiaire peut être envisagée :

↪ Alternier les formats

Certaines villes choisissent de maintenir quelques feux d'artifice sur des événements spécifiques tout en intégrant progressivement des spectacles de drones pour d'autres occasions.

↪ Créer des spectacles hybrides

Associer les drones avec des effets pyrotechniques plus écologiques et moins polluants, comme les feux d'artifice à faible émission ou les fontaines lumineuses.



Le spectacle de drones : aussi polluant qu'un feu d'artifice ?

Face aux critiques qui affirment que les spectacles de drones polluent autant que les feux d'artifice, les données révèlent une réalité bien différente :

Un feu d'artifice traditionnel de 30 minutes, comme ceux que l'on retrouve dans les villes françaises le 14 juillet est constitué de 3 tonnes de poudre et projette dans l'atmosphère 1,5 tonne de CO₂... soit l'équivalent d'un trajet de 12.500 km en voiture essence !

Plus alarmant encore, aux États-Unis, dans les 24 heures suivant les feux d'artifice du 4 juillet, la concentration moyenne en particules fines augmentait de 42 à 370 %.



Pourquoi les drone shows sont plus avantageux ?

- Aucune émission directe pendant le spectacle (vs 480g de CO₂/kg de poudre noire)
- Absence de particules fines contrairement aux feux d'artifice
- Risque d'incendie très largement maîtrisé
- Consommation énergétique alimentable par des sources renouvelables
- Réutilisation sur plusieurs années des drones et de leurs batteries
- Recyclabilité des batteries au lithium

Un spectacle de drones consomme donc bien moins d'énergie qu'un feu d'artifice classique, et qu'un concert avec sonorisation et éclairages LED massifs.

Pour conclure



L'événementiel local se trouve aujourd'hui à un carrefour décisif. Essentiel pour dynamiser villes et territoires, il rapproche, transmet, partage.

L'un des principaux défis pour l'avenir : faire coïncider les grands événements publics et la préservation de l'environnement. Une nécessité pour lutter contre le réchauffement climatique et ses effets directs sur l'humain et la biodiversité.

Les enjeux sont certes nombreux, mais par ce livre blanc, il nous tenait à coeur de démontrer qu'il en découlait aussi de belles opportunités :

- Faire rayonner sa ville, son identité, ses valeurs
- Créer des impacts sociaux et économiques positifs
- Montrer l'exemple et inspirer ses administrés

Il est donc bien possible de concevoir des événements plus respectueux de l'environnement.

Adopter une stratégie progressive est généralement la meilleure réponse, que cela concerne la gestion des budgets, ou l'acceptation du changement par les citoyens.

Les prestataires événementiels ne sont d'ailleurs pas en reste pour proposer des réponses : transports, alimentation, recyclabilité ... la société s'organise et s'adapte.



En tant qu'acteur spécialisé dans les spectacles de drones, Allumee s'engage aux côtés des collectivités territoriales pour concrétiser cette vision d'un événementiel qui allie responsabilité, innovation et émotion.

Par notre expertise technique, une approche créative personnalisée et la connaissance des enjeux territoriaux nous accompagnons les villes dans cette transformation, et pensons chaque projet dans sa dimension artistique, logistique et environnementale.

 [En savoir plus](#)